

КЕМПИНГ «DIAMOND» НА БАЗЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЛАНДШАФТНОГО ЗАКАЗНИКА «СВИТЯЗЯНСКИЙ»

**Морозова М.А., Свирид О.Д., Пасечник Ю.Г.,
Береснев А.А., Радиончик А.С.,**
студенты 4 курса БГТУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Е.В. Мещерякова (УО «Белорусский
государственный технологический университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: предлагаемые услуги предназначены как для внешнего, так и для внутреннего рынков. Преимущества перед конкурентами: разнообразие предлагаемых услуг, расположение на территории ландшафтного заказника, что предполагает высокий уровень экологичности предлагаемых услуг.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: среднерисковое прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 52 000 у. е.

Суммарная потребность в инвестициях: 52 000 у. е.,
в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций: 40 000 у. е.

государственных: 12 000 у. е.

Направления использования инвестиций: строительство детской площадки, беседок, мест гигиены; закупка спортивного инвентаря, стола для настольного тенниса, доски для вейксерфинга; лизинг катера, лодок и катамаранов.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 20 %;

динамический срок окупаемости проекта: 2 года;

индекс доходности: 3,5;

внутренняя норма доходности: 104 %;

чистый дисконтированный доход: 31 600 у. е.

Дата составления инвестиционного предложения: 30.09.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Кемпинг «Diamond» на базе республиканского ландшафтного заказника «Свитязянский».

Описание и цель инвестиционного проекта: создание кемпинга на территории республиканского ландшафтного заказника «Свитязянский». Организация кемпинга будет способствовать не только развитию и популяризации экотуризма в Беларуси, но также и сохранению природного богатства страны, привлечению иностранных туристов.

Привлекательность проекта: активный отдых в экологически чистой среде.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): услуги по организации активного отдыха – спортивное ориен-

тирование, прокат катамаранов, лодок, катание на вейксерфинге, игра в настольный теннис, детская площадка, проведение экскурсий по окрестностям озера, фотосъемка.

Назначение и основные характеристики: активный отдых в экологически чистой среде.

Характеристика новизны: аналог зарубежного кемпинга.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности		+	
– сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 24 000 у. е.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): 24 000 у. е.

Ожидаемая доля рынка: 22 %.

Основные потребители, их характеристика: семьи с детьми, молодежь, зарубежные туристы.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: прямых конкурентов нет. Косвенные конкуренты – санаторий «Свитязь», усадьбы: «Фальварак ля возера», «Бояры», «Олизаровщина», «Гречиши», «Белый аист».

Преимущества перед конкурентами: активный отдых, разнообразие услуг, экологическая чистота.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 52 000 у. е.;

суммарная потребность в инвестициях: 52 000 у. е.;

динамический срок окупаемости проекта: 2 года;

чистый дисконтированный доход: 31 600 у. е.;

внутренняя норма доходности: 104 %;

индекс доходности: 3,5.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: лодки, катамараны, катер.